PARTENARIAT MONDIAL pour L'EDUCATION

STRATÉGIE DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2020/2021

Réunion du Conseil d'administration
Nairobi (Kenya)
Décembre 2019



Campagne de financement 2020-2021

Objet :

Décrire la stratégie de la 4e Campagne de financement du PME, y compris la reconstitution des ressources du Fonds du PME, en mettant l'accent sur le financement intérieur et sur un meilleur alignement du financement extérieur.

Définir les paramètres du débat prévu le mardi 12 décembre à Nairobi.

Fournir des informations supplémentaires pour appuyer la recommandation du Comité des finances et du risque ayant trait au budget supplémentaire pour la reconstitution des ressources (voir Document du Conseil BOD/2019/12 DOC 10).

Contexte :

La conférence de financement de Dakar a débouché sur des engagements de 2,3 milliards de dollars en faveur du Fonds du PME (auxquels s'ajoutaient 200 millions supplémentaires promis en 2018 et 2019), et 114 milliards de financement intérieur promis par les pays partenaires en développement (PDP).

Les variations de change (en l'absence d'un mécanisme de couverture des opérations de change) ont réduit d'environ 300 millions de dollars (12 %) les financements mis à disposition.

Les allocations maximales par pays pour un ESPIG (MCA) et les MCA au titre du Fonds à effet multiplicateur seront disponibles jusqu'à fin 2020, et jusqu'en 2021 respectivement.

Le nouveau plan stratégique 2020-2025 établit le cadre de la nouvelle campagne de financement.

Cette présentation aborde les enjeux, les stratégies, les résultats généraux attendus, et les risques qui pèsent sur la prochaine campagne.

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Conditions préalables à une campagne fructueuse

- **Une ambition claire :** Le Conseil doit faire savoir rapidement s'il souhaite que le PME maintienne son rôle de fonds de taille intermédiaire, ou s'il souhaite plutôt voir le Partenariat jouer dans la « cour des grands », c'est-à-dire se donner les moyens de lutter concrètement contre la crise de l'apprentissage. Ce changement s'accompagnerait idéalement d'un cri de ralliement pour la poursuite d'objectifs plus ambitieux.
- **Un solide plan stratégique :** Le processus actuel de planification devrait permettre d'adopter un nouveau plan stratégique plus dynamique et plus convaincant d'ici le milieu de 2020.
- **Une solide base d'éléments probants et de résultats :** Réalisation de progrès sensibles sur ce front, grâce au travail d'évaluation et à l'amélioration de la qualité du travail de suivi et de collecte de données. Grands progrès accomplis par rapport aux campagnes de reconstitution antérieures.
- **Capacité du PME à mobiliser des sommes importantes :** Le PME sera-t-il en mesure de démontrer qu'il peut effectivement tirer profit de la croissance annuelle rapide des fonds mobilisés dans le cadre de la présente campagne de reconstitution ? Cette question est abordée à la diapositive 11.
- **Aptitude à établir un lien entre financements et résultats :** Le cadre de résultats du nouveau plan stratégique a besoin d'indicateurs capables de démontrer que la hausse des contributions financières en faveur du Fonds du PME produit de meilleurs résultats.
- **Identification et engagement précoces des hôtes :** À réaliser au cours du premier semestre de 2020.
- **Application des leçons tirées de la reconstitution des ressources de 2018 :** Certaines des leçons importantes sont examinées dans la diapositive suivante.

GLOBAL PARTNERSHIP *for* EDUCATION

Leçons de la campagne de reconstitution des ressources de 2018

Évaluation indépendante de la campagne de reconstitution de 2018 (Anglais ; Français) – principales conclusions et réactions

1 Renforcer l'offre de services du PME

- Tirer parti des nouvelles données sur la performance et l'impact (rapports de résultats ; évaluations nationales ; évaluations des programmes ; évaluations et examens par des tiers)
- Tirer parti des résultats des initiatives du cadre de mobilisation et d'allocation de financements : Fonds à effet multiplicateur ; mécanisme d'Échange de connaissances et d'innovations (KIX) ; plaidoyers en faveur de l'investissement dans le secteur de l'éducation (ESIC)
- Veiller à énoncer clairement les objectifs de la reconstitution des ressources – confirmer le niveau d'ambition ; élaborer des méthodes plausibles
- Renforcer les capacités de communication – prendre en compte les résultats de l'examen des communications

2 Approfondir et élargir l'engagement politique, tant au sein des PDP qu'au sein des pays donateurs

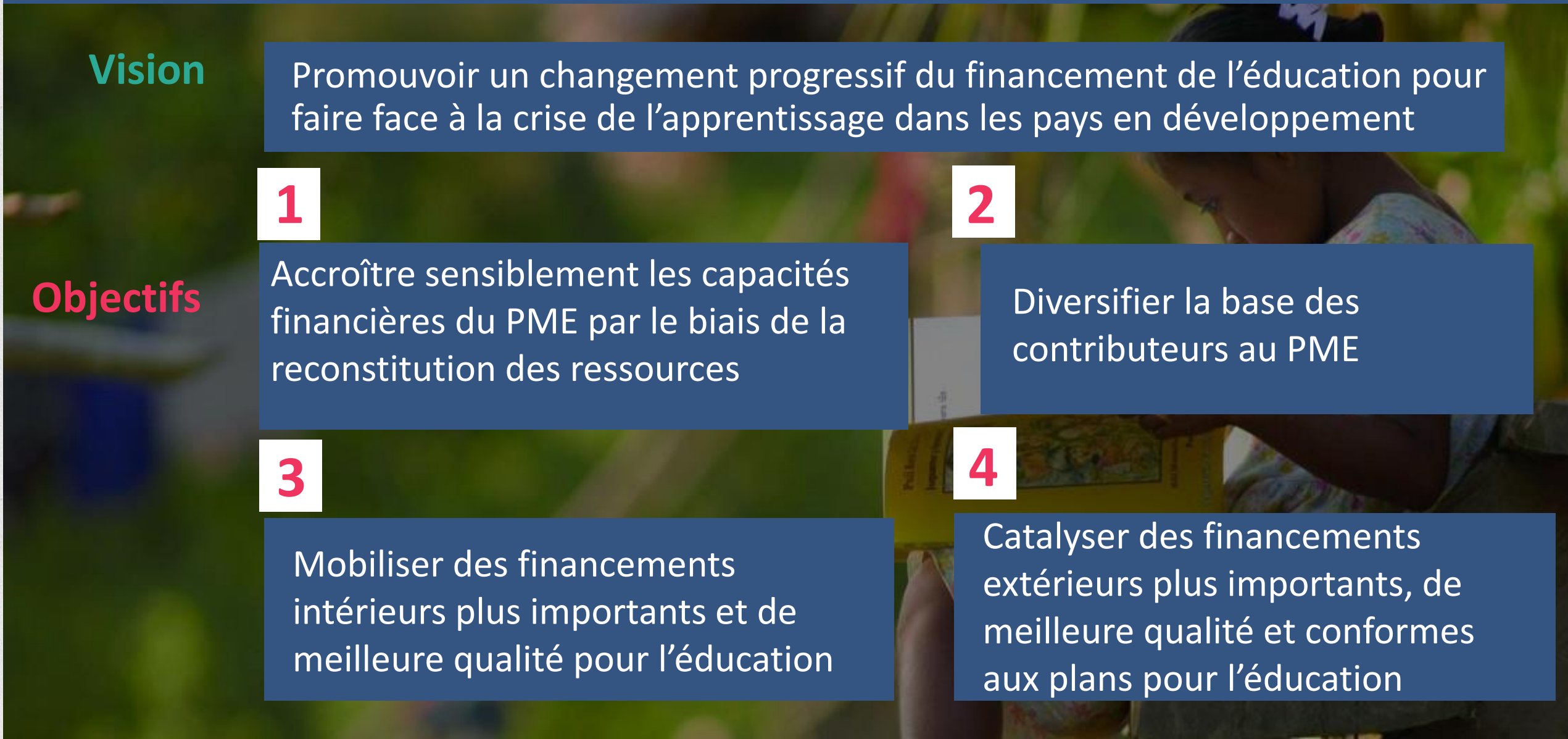
Promouvoir des interventions plus importantes – renforcer les capacités de plaidoyer ; renforcer le leadership vis-à-vis des PDP et des pays donateurs

3 Renforcer le leadership des PDP en matière de financements

- Promouvoir l'organisation de conférences de mobilisation des financements par les PDP et les pays donateurs
- Reconnaître les PDP « champions » (y compris les hôtes)

GLOBAL PARTNERSHIP *for* EDUCATION

Stratégie de la campagne 2020/21



Vision

Promouvoir un changement progressif du financement de l'éducation pour faire face à la crise de l'apprentissage dans les pays en développement

Objectifs

1. Accroître sensiblement les capacités financières du PME par le biais de la reconstitution des ressources

2. Diversifier la base des contributeurs au PME

3. Mobiliser des financements intérieurs plus importants et de meilleure qualité pour l'éducation

4. Catalyser des financements extérieurs plus importants, de meilleure qualité et conformes aux plans pour l'éducation

Stratégie de la campagne 2020/21

1er objectif : Accroître sensiblement le financement du Fonds du PME pour permettre à ce dernier d'apporter un meilleure soutien aux PDP — « Reconstitution des ressources » du Fonds du PME

CONSIDÉRATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES :

- Convenir de la durée : Période recommandée de cinq ans, pour assurer l'harmonisation avec le plan stratégique et assurer aux PDP une prévisibilité optimale.
- Établir la cible : Cette cible doit être fondée sur des données probantes et être convaincante : p. ex., Fonds mondial.
- Préparer le plaidoyer pour l'investissement : Lié directement à l'élaboration du plan stratégique.
- Choisir les coorganisateurs : Premier semestre de 2020.
- Engagement national : Les décisions de financement se prennent au niveau national. Il convient donc de collaborer avec les membres du Conseil, les partenaires donateurs et les autres parties prenantes pour promouvoir l'aide financière en faveur du PME. Cette approche reçoit l'aval des entités mondiales et régionales qui appuient la prise de décisions audacieuses au niveau national.
- Engagement des partenaires de plaidoyer : Établissement d'une « coalition » d'intervenants prêts à soutenir et à promouvoir le Partenariat.
- Engagement des « champions » : Culture politique et populaire mondiale et locale.

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Stratégie de la campagne 2020/21

2e objectif : Diversifier la base des contributeurs au PME pour assurer la sécurité financière à long terme du Partenariat, démontrer la portée mondiale de son action et éviter qu'il ne dépende que d'un groupe restreint de bailleurs.
— Un autre élément de la reconstitution des ressources du Fonds du PME.

CONSIDÉRATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES :

- Déterminer des cibles prioritaires, élaborer des stratégies et allouer des ressources pour le recensement de nouveaux donateurs
- Solliciter l'appui des ambassadeurs des bailleurs de fonds pour les efforts de diversification
- Recenser et mobiliser d'autres institutions de développement / banques de co-financement / financements à effet multiplicateur
- Explorer les occasions de collaboration avec le secteur privé, les fondations et les organismes philanthropiques. Ces intervenants risquent peu d'appuyer le fonds commun, mais on pourrait songer à solliciter leur appui pour des mécanismes comme le KIX
- Il convient d'évaluer rapidement les résultats des efforts de mobilisation des nouveaux donateurs, des fondations et du secteur privé

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Stratégie de la campagne 2020/21

3e objectif : Mobiliser des financements intérieurs plus nombreux et de meilleure qualité pour l'éducation

CONSIDÉRATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES :

- Un objectif jugé important lors de l'évaluation externe de la campagne de reconstitution des ressources de 2018, et sur lequel il convient d'insister.
- Les évaluations nationales montrent que les activités de plaidoyer mondiales ont une incidence sur le financement intérieur : noter la recommandation du Comité des finances et du risque concernant le renforcement de la collaboration avec les ministères des Finances tout au long de la campagne.
- Déterminer les moyens de maximiser l'influence politique des tendances du financement intérieur.
- Analyser le rôle du PME dans le financement intérieur, et examiner les hausses projetées pour la période 2021-2025.
- Veiller à appliquer des règles plus rigoureuses d'établissement de rapports sur les indicateurs de financement dans le cadre de résultats.
- Se pencher sur la nature des réunions de financement intérieur, leur calendrier et leurs hôtes.

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Stratégie de la campagne 2020/21

4e objectif : Catalyser des financements extérieurs plus nombreux et de meilleure qualité pour l'éducation, et veiller à leur concordance avec les systèmes et les plans nationaux

CONSIDÉRATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES :

- Les évaluations nationales révèlent le piètre alignement des financements extérieurs
- En tirant parti de l'élan imprimé par la campagne de reconstitution des ressources, le PME a l'occasion de remédier à ce problème.
- Procure déjà un moyen utile de promouvoir l'adhésion de nouveaux bailleurs de fonds au Partenariat puisqu'on cherche non pas à solliciter des contributions au Fonds du PME, mais plutôt à promouvoir un engagement actif auprès des groupes locaux des partenaires de l'éducation et un alignement bilatéral avec les plans sectoriels de l'éducation.
- Il conviendra de décider tôt de la priorité à accorder à cet objectif et des ressources qu'il faudra y consacrer.

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Calendrier de reconstitution des ressources

ACTIVITÉS

Recensement des hôtes

Lancement du plaidoyer pour l'investissement

Leçons apprises

JALONS

Approbation de la stratégie du PME 2025

Conférence de financement du PME

Reconstitution des ressources d'ECW et d'IFFEd

Reconstitution des ressources du Fonds mondial

Reconstitution des ressources du Gavi

EVÉNEMENTS EXTÉRIEURS

Levée de fonds pour l'ECW et l'IFFEd ?

JUIN | DÉC. | JUIN | DÉC. | JUIN | OCT.

PRINCIPALES ÉTAPES

Conseil : élaboration du Plan stratégique

Conseil : approbation du budget supplémentaire

Conférence de l'Assemblée générale des Nations Unies 2020

Expo 2020, Dubaï

Travail d'analyse

Budget supplémentaire pour la campagne

2019

2020

2021



Reconstitution des ressources 2021 : le choix du moment importe

On s'interroge sur l'opportunité de retarder l'organisation de la Conférence de reconstitution des ressources en raison des faibles niveaux de décaissement actuels

Le Secrétariat croit que ce serait une erreur :

- Les PDP réclament depuis quelques années déjà des allocations plus prévisibles, plus de temps pour élaborer les programmes et une plus grande stabilité du modèle de financement.
- Une annonce précoce des allocations permettra d'atténuer sensiblement les fluctuations du nombre de demandes et des décaissements observées depuis de nombreuses années.
- La concentration des contributions sur les dernières années du cycle de reconstitution des ressources était prévue : au milieu de 2021, le total des financements approuvés depuis 2018 atteindra 2,5 milliards de dollars.
- La décision concernant le calendrier de reconstitution devrait tenir compte des projections pour le milieu de 2021, et non pour décembre 2019.
- Il importe de faire une distinction entre le calendrier de reconstitution – qui influe directement sur la prévisibilité –, l'objectif de levée de fonds – qui lie les aspirations du Conseil à ses ambitions – et les besoins financiers prévus pour la période 2021-2025.

Piliers de la campagne 2020/2021

LEADERSHIP DU PME

- Présidente, vice-président
- Directrice générale, Secrétariat
- Conseil d'administration

PARTENAIRES DE PLAIDOYER

- Hôtes
- Champions
- OSC
- Membres du Conseil

PARTICIPATION À L'ACTION PUBLIQUE

- Secteur de l'éducation
- Développement international
- « Enjeux brûlants » de politique publique

COMMUNICATIONS EXTERNES

- Plaidoyer pour l'investissement
- Exposé convaincant des résultats
- Matériaux de communication pour les partenaires
- Médias

Le Secrétariat recommande un calendrier de 5 ans

- Aligné sur le Plan stratégique
- Meilleur rapport coût-efficacité au plan des coûts d'investissement de la campagne en dollars/temps du personnel
- Prévisibilité accrue des allocations de financement
- Meilleure harmonisation avec les cycles de financement
- Résultats probants dans le cas du GAVI
- « Fatigue » engendrée par les activités de reconstitution



Risques

1

Incapacité à répondre adéquatement aux conditions définies dans la diapositive 3

2

Les activités de mobilisation d'autres Fonds (ECW, IFFED) engendrent un risque de saturation du marché et créent de la confusion

3

La fragmentation de l'architecture de l'éducation mine l'engagement politique et la confiance

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Questions à aborder par le Conseil

1. Choix entre une période de reconstitution de cinq ans ou de trois ans
2. Recommandation par le Secrétariat d'une conférence de financement au milieu de 2021

2021

3. Aspirations du Plan stratégique et incidences sur l'ambition de financement
4. Objectifs de la stratégie de campagne
5. Atténuation des risques

GLOBAL PARTNERSHIP for EDUCATION

Merci!



Visitez notre site Web :
globalpartnership.org

GLOBAL PARTNERSHIP *for* EDUCATION