

Termes de références

Consultant médias pour la France et les pays francophones d'Europe

Le Partenariat mondial pour l'éducation (PME) est le seul partenariat multilatéral travaillant exclusivement à faire en sorte que tous les enfants bénéficient d'une éducation de qualité, afin qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel et contribuer au développement de leur société. Le PME travaille avec plus de 60 pays en développement, des donateurs bilatéraux, des institutions multilatérales, des ONG et organisations de la société civile, des organisations d'enseignants, des fondations et divers acteurs du secteur privé.

Le PME mobilise des financements en faveur de l'éducation dans les pays en développement et les aide à bâtir des systèmes éducatifs efficaces, sur la base d'une planification et de politiques fondées sur des données factuelles.

De septembre 2020 à juin 2021, le PME mettra en œuvre une campagne de communication en prélude à la reconstitution de ses ressources financières. Ladite campagne s'achèvera par la tenue d'une conférence d'annonces de contributions en juin 2021. Pour soutenir ces efforts, le PME a besoin d'un soutien supplémentaire pour une implication stratégique des médias en France, dans d'autres pays francophones d'Europe ou dans ses pays partenaires, en Afrique et en Asie, où les principaux médias français disposent de correspondants.

Il s'agit d'un poste de consultance à court terme (STC) pour une période initiale de 25 jours, entre septembre 2020 et fin juin 2021. Le/la consultant/e travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de communication du Secrétariat du PME, sous la supervision de la responsable des médias.

TACHES ET RESPONSABILITES

Conformément à l'objectif évoqué plus-haut, le/la consultant/e travaillera à accroître la visibilité du PME à travers une couverture médiatique positive, en appui à la stratégie de plaidoyer de l'organisation en France. Il s'agira précisément de :

- Soutenir le travail des médias français et francophones pour accroître la visibilité de la campagne de financement du PME via leur travail ;
- Fournir des conseils de communication stratégique et identifier des opportunités pour accroître la visibilité du PME en France et dans les pays francophones pertinents, en étroite collaboration avec des influenceurs et décideurs politiques ;
- Aider à organiser des événements et identifier des opportunités de prises de parole en public par la Directrice générale du PME, Mme Alice Albright. Cela suppose notamment d'identifier les lieux et/ou les modalités de ces prises de paroles, d'assurer la liaison avec les partenaires, de préparer le matériel de sensibilisation, de promouvoir le ou les événements en question et de réaliser d'autres tâches connexes, le cas échéant ;

- Elaborer une stratégie média pour la France et les médias francophones présentant les principaux influenceurs et médias ciblés, un plan de collaboration avec ces derniers, les événements clés en France offrant de réelles opportunités de visibilité pour le PME, un calendrier des principales interventions et un plan de communication sur les médias sociaux ;
- Créer et maintenir un réseau de journalistes français et francophones influents et pertinents pour le travail du PME ;
- Elaborer un plan de communication à l'intention des journalistes français et francophones basés en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, suggérer et analyser des sujets d'articles ou de reportages sur les réalisations du PME dans ses pays partenaires susceptibles de les intéresser, afin qu'ils en assurent le traitement ;
- Explorer et utiliser les réseaux sociaux pertinents pour ce travail en France ;
- Faire des propositions de sujets d'articles en rapport avec le travail du PME, identifier et suggérer des angles de traitement pertinents pour les journalistes, organiser des interviews et des séances de briefing, préparer des dossiers de presse ;
- Elaborer des supports de communication propres au contexte Français ; rédiger des ébauches d'articles d'opinion et de billets de blog.

RESULTATS ATTENDUS

- Mise à jour de la stratégie médias de la campagne de financement du PME pour les journalistes français et francophones basés en France, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, d'ici fin septembre 2020 ;
- Publication par des journalistes d'au moins 6 articles présentant le travail du PME dans le secteur de l'éducation au niveau mondial et/ou en rapport avec l'éducation en situation de crise ;
- Publication d'au moins 3 articles d'opinion et/ou billets de blog rédigés par la Présidente du Conseil d'administration, le vice-président et la directrice générale du PME dans des médias francophones ;
- Diffusion d'au moins 3 interviews de la Présidente du Conseil d'administration ou de la directrice générale, ou de reportages spéciaux présentant le travail du PME dans des médias francophones ;
- Organisation d'événements médiatiques en France, éventuellement en collaboration avec des organisations partenaires, si les mesures restrictives liées à la COVID-19 le permettent ;

- Augmentation du nombre d'abonnés francophones aux comptes du PME sur les médias sociaux.

CRITERES DE SELECTION

- Être titulaire d'une Licence dans une discipline pertinente et jouir d'au moins 12 années d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication ; ou justifier d'une combinaison équivalente de formation et d'expérience ;
- Jouir d'une expérience de travail dans le domaine des médias en relation avec le développement international serait particulièrement apprécié ;
- Disposer de contacts de relations pertinentes dans le domaine de la communication et des médias en France et dans les pays francophones ;
- Faire preuve d'une aptitude avérée à travailler en collaboration avec d'autres personnes, en faisant preuve de souplesse et d'ouverture d'esprit ;
- Être capable de travailler rapidement et efficacement sous pression, d'établir des priorités et de réaliser plusieurs tâches à la fois et produire un travail de très bonne qualité dans des délais relativement courts ;
- Faire preuve d'une parfaite maîtrise de la communication écrite et orale ;
- Faire preuve de solides compétences interpersonnelles, d'esprit d'équipe, de souci de satisfaction du client et être apte à travailler dans un environnement multiculturel ;
- Maîtriser l'anglais et le français.

COMMENT SE PORTER CANDIDAT

Envoyer un CV et une lettre de motivation brève à information@globalpartnership.org, avec comme objet "Consultant médias – France" avant le **vendredi 18 septembre**.